



R.A 1: Reconoce las Capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	1º Trim	Final
UD 1	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.	Innovación y desarrollo económico. Principales características de la innovación en la actividad de la confección industrial y a medida (materiales, tecnología y organización de la producción, entre otros).	7%	10%	5%
	Actividades: 4%				
UD 1	b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.	Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.	7%		
	Actividades: 4%				
UD 1	c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora.	Factores claves de los emprendedores: iniciativa, creatividad y formación.	7%		
	Actividades: 4%				
UD 1	d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en la industria de la confección.	La actuación de los emprendedores como empleados de una pyme de confección	6%		
	Actividades: 3%			Prueba escrita 3%	
UD 1	e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la confección industrial y a medida de prendas y artículos textiles y de piel.	La actuación de los emprendedores como empresarios en el sector de la confección.	5%		
	Actividades: 3%			Prueba escrita 2%	
UD 1	f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora.	Factores claves de los emprendedores.	6%		
	Actividades: 3%			Prueba escrita 3%	
UD 1	g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad	El empresario. Requisitos para el ejercicio de la			





R.A 1: Reconoce las Capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	1º Trim	Final
	empresarial.	actividad empresarial	11%		
	Actividades: 3%	Prueba escrita 8%			
UD 1	h) Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.	Objetivos de la empresa u organización: Estrategia empresarial	6%		
	Actividades: 3%	Prueba escrita 3%			
UD 1	i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de la confección a medida, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	Proyecto de simulación empresarial en el aula: ⇒ Elección de la forma de emprender y de la idea o actividad a desarrollar a lo largo del curso. ⇒ Elección del producto y/o servicio para la empresa u organización simulada. Definición de objetivos y estrategia a seguir en la empresa u organización simulada. Plan de empresa: La idea de negocio en el ámbito de la confección.	15%		
	Plan de empresa 15%				
UD 1	j) Se ha analizado otras formas de emprender como asociacionismo, cooperativismo, participación, autoempleo	Asociaciones, cooperativismo, autoempleo	5%		
	Actividades: 3%	Prueba escrita 2%			
UD 1	k) Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategia a seguir.	Proyecto de simulación empresarial en el aula: ⇒ Elección de la forma de emprender y de la idea o actividad a desarrollar a lo largo del curso. ⇒ Elección del producto y/o servicio para la empresa u organización simulada. ⇒ Definición de objetivos y estrategia a seguir en la empresa u organización simulada. Plan de empresa. La idea de negocio en el ámbito de la	10%		
	Plan de empresa 10%				



R.A 1: Reconoce las Capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	1º Trim	Final
		confección.			
UD 1	I) Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial.	Proyecto de simulación empresarial en el aula: ⇒ Elección de la forma de emprender y de la idea o actividad a desarrollar a lo largo del curso. ⇒ Elección del producto y/o servicio para la empresa u organización simulada. ⇒ Definición de objetivos y estrategia a seguir en la empresa u organización simulada.	15%		
	Plan de empresa 15%	Plan de empresa. La idea de negocio en el ámbito de la confección.			
TOTAL, R.A 1			100%		





R.A 2: Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	1º Trim	Final
UD 2	a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se han analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa. Actividades: 4% Prueba escrita 3%	Funciones básicas de la empresa La empresa como sistema	7%	20%	10%
	b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural. Actividades: 4% Prueba escrita 6%	Análisis del entorno general de una “pymes” de confección.			
UD 2	c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno específico. Actividades: 4% Prueba escrita 6%	Análisis del entorno específico de una “pymes” de confección.	10%		
	d) Se han identificado los elementos del entorno de una “pyme” de elaboración de vestuario a medida. Actividades: 4% Prueba escrita 3%	Relaciones de una pyme de confección con su entorno	7%		
UD 2	e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales. Actividades: 4% Prueba escrita 3%	Cultura empresarial: imagen e identidad corporativa	7%		
	f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como elemento de la estrategia empresarial. Actividades: 3% Prueba escrita 3%	Relaciones de una pyme de confección con el conjunto de la sociedad	6%		
UD 2	g) Se ha elaborado el balance social de una empresa de confección y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que se producen.	Responsabilidad social corporativa, responsabilidad con el medio ambiente y balance social	6%		





R.A 2: Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	1º Trim	Final
	Actividades: 3%	Prueba escrita 3%			
UD 2	h) Se han identificado, en empresas de confección, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.	Responsabilidad social corporativa, responsabilidad con el medio ambiente y balance social	5%		
	Actividades: 2%	Prueba escrita 3%			
UD 2	i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una "pyme" de confección (se profundiza en la UD 7)	Estudio inicial de viabilidad económica y financiera de una pymes u organización.	2%		
	Actividades: 1%	Charla /coloquio 1%			
UD 2	j) Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula.	Proyecto de simulación empresarial en el aula: ⇒ Análisis del del entorno de nuestra empresa u organización simulada, estudio de la viabilidad inicial e incorporación de valores éticos.	35%		
	Plan de empresa 35%				
UD 2	k) Se ha realizado un estudio de los recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto de simulación empresarial de aula (se profundiza en la UD 7)	Proyecto de simulación empresarial en el aula: ⇒ Determinación de los recursos económicos y financieros necesarios para el desarrollo de la actividad en la empresa u organización simulada.	5%		
	Plan de empresa 5%				
TOTAL, R.A 2			100%		



R.A 3: Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando e identificando las obligaciones legales asociadas.

Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	1º Trim	Final
UD 4	a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa. Actividades: 6% Prueba escrita 4%	Tipos de empresa y organizaciones	10%	70%	35%
	b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa en función de la forma jurídica elegida. Actividades: 5% Prueba escrita 3%				
UD 4	c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa. Actividades: 4% Prueba escrita 1%	Elección de la forma jurídica, numero de socios, capital, fiscalidad en las empresas y otros	5%		
	d) Se ha analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una "pyme". Actividades: 3% Prueba escrita 1%				
UD 4	e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de confección en la localidad de referencia. Actividades: 1% Prueba escrita 1%	Gestión de ayudas y subvenciones	2%		
	f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica- financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones. Plan de empresa 10%				



R.A 3: Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando e identificando las obligaciones legales asociadas.

Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación			Contenidos básicos	%	1º Trim	Final
UD 4	g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una "pyme".		Trámites administrativos para la constitución de la empresa.	1%		
	Actividades: 0,5%	Charla 0,5 %				
UD 5	h) Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial.		Proyecto de simulación empresarial en el aula: Constitución y puesta en marcha de una empresa u organización simulada.	30%		
	Plan de empresa 10%	Actividades 10% Prueba escrita 10%				
UD 3	i) Se ha desarrollado el plan de producción de la empresa u organización simulada y se han definido la política comercial a desarrollar a lo largo del curso.		Proyecto de simulación empresarial en el aula: ⇒ Desarrollo del plan de producción de la empresa u organización simulada. ⇒ Definición de la política comercial u organización simulada ⇒ Organización, planificación y reparto de funciones y tareas en el ámbito de la empresa u organización simulada	30%		
	Plan de empresa 10%	Actividades 10% Prueba escrita 10%				
TOTAL, R.A 3				100%		



R.A 4: Realiza actividades de gestión administrativa de gestión administrativa y financiera básica de una “pyme”, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.					
Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	2º Trim	Final
UD 6	a) Se han diferenciado las distintas fuentes de financiación de una “pyme” u organización.	Concepto de contabilidad y nociones básicas	10%	100%	50%
	Actividades: 5%				
UD 7	b) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable.	Concepto de contabilidad y nociones básicas	10%		
	Actividades: 5%				
UD 7	c) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa.	Análisis de la información contable	10%		
	Actividades: 5%				
UD 8	d) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de confección.	Obligaciones fiscales de las empresas	18%		
	Actividades: 9%				
UD 8	e) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal.	Obligaciones fiscales de las empresas	2%		
	Actividades: 1%			Prueba escrita 1%	
UD 9	f) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una “pyme” de confección, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.	Gestión administrativa de una empresa de confección	10%		
	Actividades: 5%			Prueba escrita 5%	
UD 9	g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa	Documentos relacionados con la compraventa Documentos relacionados con el cobro y pago	10%		
	Plan de empresa 10%				



R.A 4: Realiza actividades de gestión administrativa de gestión administrativa y financiera básica de una “pyme”, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.					
Criterios de evaluación/ Instrumentos de evaluación		Contenidos básicos	%	2º Trim	Final
UD 8	h) Se han desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial de aula. Plan de empresa 10%	Proyecto de simulación empresarial en el aula: Comercialización de productos y o servicios de la empresa u organización	10%		
UD 6-7	i) Se han valorado los resultados económicos y sociales del proyecto de simulación empresarial. Plan de empresa 10% (UD 6) + Plan de empresa 10% (UD7)	Proyecto de simulación empresarial en el aula: ⇒ Gestión financiera y contable de la empresa u organización simulada. ⇒ Evaluación de resultados de la empresa u organización simulada.	20%		
TOTAL, R.A 4			100%		

